



[www.ecoco2.com](http://www.ecoco2.com)

Date : 01/06/2014

## Opération « Tous sur le Pont » pour des économies d'énergie

Par : -



**GEO PLC**, opérateur de la transition énergétique qui déploie des solutions d'information, de formation et de financement personnalisé, et Leroy Merlin, enseigne bien connue de bricolage et de l'amélioration de l'habitat, lancent l'opération « Tous sur le Pont ». Ils proposent des ampoules LEDs, donc très basse consommation, à prix réduits dans le cadre de Prime Energi€, le programme d'accompagnement des particuliers dans les projets de rénovation énergétique.

Ainsi, explique Christophe Février, PDG de **GEO PLC** : « Si le contexte est à une augmentation structurelle du prix de l'électricité, il reste encore relativement bon marché en France. Cela n'encourage pas forcément les Français à s'équiper en vue d'atteindre une plus grande sobriété énergétique. Nous avons voulu par cette opération contribuer à démontrer aux clients de Leroy Merlin que des économies conséquentes pouvaient être réalisées en changeant tout simplement les ampoules, des équipements de biens courants, faciles à installer et à adopter. » Trois de ces ampoules LEDs permettraient, selon lui, d'économiser 1 200 kWh, soit 160 €, sur leur durée de vie.

Cette opération durera au total quatre mois, de mai à septembre : les clients Leroy Merlin bénéficieront d'une réduction immédiate en caisse de 1,50 € pour l'achat d'ampoules LEDs de la marque Lexman. Une opération financée par les **CEE (Certificats d'Economies d'Énergie)** collectés par **GEO PLC**. Une opération qui n'est sans rappeler celle organisée par Philips, en partenariat

## Évaluation du site

EcoCO2 est une société proposant aux professionnels et institutions des services de maîtrise énergétique. Le site propose des services : lettre d'info, boutique en ligne, annuaire ainsi qu'un blog diffusant l'actualité de l'énergie et de l'environnement.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 24

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



avec **EDF**, dont nous nous faisons l'écho il y a quelques semaines, pour promouvoir l'utilisation des ampoules LEDs en France.

Les ampoules LEDs seront donc proposées pendant toute la durée de l'action à des prix exceptionnels, afin, selon l'objectif double annoncé par le communiqué, de « *donner du pouvoir d'achat dès le passage en caisse et assurer une réduction directe de la facture énergétique des clients.* » L'opération complète l'offre globale d'accompagnement aux travaux de rénovation énergétique lancée en 2010 par **GEO PLC** et Leroy Merlin : formation des vendeurs aux éco-travaux, sensibilisation des particuliers aux produits éco-performants et développement d'outils numériques à destination des particuliers, permettant de simuler en ligne leurs projets de rénovation, son financement, et d'obtenir des informations et des conseils sur les aspects techniques et réglementaires.

*Source : Communiqué de presse de **GEO PLC** et Leroy Merlin*