

Date : 26/06/2014

Les Français ont confiance à 77% en leurs artisans pour éco-rénover leur logement

Par : -



©Isover - Isolation des combles

GEO PLC, opérateur de la transition énergétique spécialisé dans les Certificats d'économies d'énergie (CEE) a présenté jeudi 26 à l'occasion du Enerpresse Forum les résultats de son étude : Les Français face aux enjeux des économies d'énergie.

Les efforts de pédagogie du gouvernement et des professionnels du bâtiment ont payé : lors du sondage réalisé par OpinionWay pour GEO PLC, alors que l'on demandait aux personnes interrogées quelle action est la plus économe énergétiquement, l'isolation des combles perdus d'une toiture a été choisie par 51% des personnes interrogées. Preuve s'il en était besoin que les Français savent quelles sont les actions à mener en priorité.

Alors que 42% des Français déclarent avoir restreint leur chauffage au cours de l'hiver dernier pour limiter le montant de leur facture (1), ceux-ci ont besoin de soutien de professionnels pour les guider dans leurs projets de travaux d'éco-rénovation. « Les Français ont raison de faire confiance à leurs artisans » explique **Christophe Février**, Président de **GEO PLC**. « ces derniers s'impliquent dans des formations pour obtenir la mention « Reconnus Garants de l'Environnement » (RGE) afin de continuer à faire bénéficier à leurs clients des aides liées aux travaux de rénovation énergétique ». GEO PLC organise ainsi depuis octobre 2013 des formations FEEBat permettant d'obtenir cette mention. Cela

Évaluation du site

Site d'information mis en place par le Groupe Moniteur pour les professionnels de la construction. Il diffuse de nombreux articles concernant l'actualité de ce secteur d'activité. Il diffuse également des appels d'offre et un agenda des événements.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 48

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

a permis la formation de 750 artisans aux pratiques vertueuses. Ce chiffre s'élèvera à 1000 d'ici fin juillet.

Un tour de France de sensibilisation aux nouveaux enjeux de la transition énergétique pour échanger avec les professionnels du bâtiment et les particuliers a également été organisé. « Sur les 160 étapes de cette campagne de grande envergure, organisée entre janvier et juin 2014 en partenariat avec l'un des plus grands réseaux de négoce en matériaux, nous avons rencontré plus de 2000 artisans » poursuit **Christophe Février**.

L'importance des collectivités

Si les professionnels peuvent aider techniquement les ménages Français pour réaliser leurs travaux, 90% des sondés ne connaissent pas précisément les services offerts par leur collectivité en matière d'économie d'énergie. « Pourtant, les collectivités sont au coeur des territoires, en 1ère ligne face aux enjeux des économies d'énergie. Il faut donc donner aux mesures prises dans le cadre du PREH3 d'avantage d'envergure et de visibilité », poursuit **Christophe Février**.

Pour les accompagner dans ce défi, **GEO PLC** a créé Plus Vert Demain : un portail numérique d'accompagnement global des particuliers dans leurs travaux de rénovation énergétique.

À la suite de la Conférence Bancaire, **GEO PLC** insiste sur l'importance du tiers-financement mais surtout des CEE : « Au-delà du tiers financement proposé par la ministre, l'enjeu aujourd'hui est de profiter du dispositif des CEE (Certificats d'Economies d'Energie) qui ne coûte rien à l'Etat, puisque ce sont les revendeurs d'énergie qui doivent financer les travaux des particuliers, entreprises et collectivités, sur la base du pollueur payeur » souligne **Christophe Février**.

LE MONITEUR.FR