

Date : 27/06/2014

Travaux de rénovation : 77% des Français font confiance aux conseils de leurs artisans

Par : -



Le sondage réalisé par OpinionWay pour GEO PLC, un opérateur de la transition énergétique, démontre que les français ont bien compris les enjeux de la transition énergétique et attendent beaucoup de leurs artisans et des collectivités.

77% des sondés font confiance aux conseils de leurs artisans. Alors que 42% des français déclarent avoir restreint leur **chauffage** au cours de l'hiver dernier pour limiter le montant de leur facture, ceux-ci ont besoin de soutien de professionnels pour les guider dans leurs projets de travaux d'éco-rénovation.

« *Les Français ont raison de faire confiance à leurs artisans* », **explique Christophe Février, Président de GEO PLC.** « *ces derniers s'impliquent dans des formations pour obtenir la mention « Reconnus Garants de l'Environnement » (RGE) afin de continuer à faire bénéficier à leurs clients des aides liées aux travaux de rénovation énergétique* ». **GEO PLC organise ainsi depuis octobre 2013 des formations FEEBat permettant d'obtenir cette mention.** Cela a permis la formation de 750 artisans aux pratiques vertueuses. Ce chiffre s'élèvera à 1.000 d'ici fin juillet.

Un tour de France de sensibilisation aux nouveaux enjeux de la transition énergétique pour échanger avec les professionnels du bâtiment et les particuliers a également été organisé. « *Sur les 160 étapes*


Évaluation du site

Mon-Immeuble.com est un site consacré à la copropriété. Il nous informe des points d'actualité en la matière, présente les prochains salons de l'immobilier et diffuse des dossiers réalisés sur des sujets tels que les impôts à Paris ou le conseil syndical. Il propose enfin un annuaire des professionnels, un service de petites annonces, ainsi qu'un forum.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 8

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



de cette campagne de grande envergure, organisée entre janvier et juin 2014 en partenariat avec l'un des plus grands réseaux de négoce en matériaux, nous avons rencontré plus de 2.000 artisans », poursuit Christophe Février.

Si les professionnels peuvent aider techniquement les ménages français pour réaliser leurs travaux, **90% des sondés ne connaissent pas précisément les services offerts par leur collectivité en matière d'économie d'énergie.** « *Pourtant, les collectivités sont au cœur des territoires, en 1ère ligne face aux enjeux des économies d'énergie. Il faut donc donner aux mesures prises dans le cadre du Plan de Rénovation Énergétique de l'Habitat (PREH) mis en place par les Pouvoirs Publics à l'automne 2013, d'avantage d'envergure et de visibilité* », poursuit Christophe Février.

GEO PLC a d'ailleurs créé « Plus Vert Demain », un portail numérique d'accompagnement global des particuliers dans leurs travaux de rénovation énergétique.

« *Au-delà du tiers financement proposé par la Ministre, l'enjeu aujourd'hui est de profiter du dispositif des **CEE (Certificats d'Economies d'Energie)** qui ne coûte rien à l'Etat, puisque ce sont les revendeurs d'énergie qui doivent financer les travaux des particuliers, entreprises et collectivités, sur la base du pollueur payeur* », souligne Christophe Février.

Méthodologie

« Les Français face aux enjeux des économies d'énergie »

Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon de 1004 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. L'échantillon a été interrogé en ligne sur le système CAWI (Computer Assistance for Web Interview). Le terrain a été réalisé du 18 au 20 juin 2014.

Source : www.Geoplac.com