



FRANCE

Sondage commandé par GEO PLC sur la rénovation

GEO PLC a présenté jeudi 26 juin, à l'occasion d'*Enerpresse Forum*, les résultats de son étude : « Les Français face aux enjeux des économies d'énergie ». Il ressort de ce sondage commandé par l'opérateur de la transition énergétique spécialisé dans les certificats d'économies d'énergie (CEE) et réalisé par OpinionWay que les efforts de pédagogie du gouvernement et des professionnels du bâtiment payent. À la question « quelle action est la plus économe énergétiquement ? », l'isolation des combles perdus d'une toiture a été choisie par 51 % des personnes interrogées. Preuve s'il en était besoin que les Français savent quelles sont les actions à mener en priorité. La deuxième réponse, changer les fenêtres, est toutefois déjà moins probante.

Alors que 42 % des Français déclarent avoir restreint leur chauffage au cours de l'hiver dernier pour limiter le montant de leur facture, ceux-ci ont besoin du soutien de professionnels pour les guider dans leurs projets de travaux d'éco-rénovation. « *Les Français ont raison de faire confiance à leurs artisans* », explique Christophe Février, Président de GEO PLC. « *Ces derniers s'impliquent dans des formations pour obtenir la mention « Reconnus Garants de l'Environnement » (RGE) afin de continuer à faire bénéficier leurs clients des aides liées aux travaux de rénovation énergétique* ». GEO PLC organise ainsi depuis octobre 2013 des formations FEEBat permettant d'obtenir cette mention. Cela a permis la formation de 750 artisans aux pratiques vertueuses. Ce chiffre s'élèvera à 1 000 d'ici fin juillet.

Si les professionnels peuvent aider techniquement les ménages français pour réaliser leurs travaux, 90 % des sondés ne connaissent pas précisément les services offerts par leur collectivité en matière d'économies d'énergie, révèle le sondage. « *Pourtant, les collectivités sont au cœur des territoires, en première ligne face aux enjeux des économies d'énergie. Il faut donc donner aux mesures prises dans le cadre du PREH3 d'avantage d'envergure et de visibilité* », explique Christophe Février.