



[Vers la rénovation énergétique globale](#)

GEO PLC lance Hellio, sa nouvelle marque grand public dédiée aux économies d'énergie

Paris le 26/02/2019 – [GEO PLC](#), acteur national engagé dans la transition énergétique, annonce le lancement de sa nouvelle marque grand public : [Hellio](#). Regroupant sous une même identité les offres d'économies d'énergie déjà proposées aux particuliers, Hellio souhaite s'imposer comme la marque de référence qui facilite la vie des ménages et réduit leurs factures d'énergie.

[Hellio](#), la nouvelle marque pour la rénovation globale des logements



La marque ombrelle de GEO PLC, [Hellio](#), rassemblera les solutions de rénovation pour tous les postes du logement qui ont rencontré un fort succès commercial ces 3 dernières années :

- [Mes Ampoules Gratuites](#) : 25 millions d'ampoules LED ont été distribuées durant l'opération
- [Mes Combles Gratuits](#) et [Isoler Mon Plancher](#) : plus de 20 000 maisons ont été isolées
- [Mon Calorifugeage Gratuit](#) : 2 500 immeubles collectifs ont bénéficié d'une rénovation
- Ce lancement précède une **nouvelle offre inédite de chauffage, dernier poste de dépense**, qui sera annoncé dans les prochains jours.

La nouvelle marque [Hellio](#) donnera ainsi plus de visibilité à un portefeuille d'offres déjà déployées avec succès ou à venir sur le marché des particuliers.

« A travers Hellio, nous aspirons à devenir synonyme d'une rénovation globale du logement des ménages pour 0 €. Nous souhaitons mettre concrètement la rénovation énergétique du logement à la portée de tous, en apportant qualité et transparence nécessaires au développement du marché »,* indique Hugues SARTRE, porte-parole de GEO PLC.

Cela constitue un fort préalable avant d'atteindre une stratégie de rénovation complète et performante en une seule étape, comme le plébiscite à juste titre l'Institut NEGAWATT, organisme d'études et de recherches réputé du secteur.

[Hellio capitalise sur 10 ans d'expertise de GEO PLC : Gratuité, Qualité et Proximité.](#)

Depuis 2008, GEO PLC promeut, grâce aux Certificats d'Économies d'Énergie (CEE), les actions d'économies d'énergie dans tous les secteurs. L'entreprise pionnière sur le marché a désormais pour ambition de clarifier ses offres pour les ménages destinées à faciliter le **passage à l'acte en matière de rénovation énergétique**

Contacts Presse : **Agence Gootenberg**

Marie-Laure Haroun - 01 43 59 00 47 – marie-laure.haroun@gootenberg.fr

hellio

« A travers GEO PLC, Hellio est sur le terrain depuis 10 ans et détient un savoir-faire à 360°. Des millions de Français en ont déjà bénéficié : éclairage économique et performant à LED, travaux d'isolation. Tous les postes de rénovation énergétique des logements sont notre priorité », explique Hugues SARTRE.

Hellio devient ainsi l'**interlocuteur des particuliers** pour leurs travaux de rénovation énergétique avec une palette complète de prestations. Pour le client, c'est la promesse d'une rénovation globale source d'économies, la moins chère possible ! Cela est réalisé grâce à un dénominateur commun : un réseau professionnel d'installateurs français de confiance. Ces **partenaires de proximité** permettent à **Hellio** de proposer des offres **accessibles financièrement, alliant qualité et écoresponsabilité**.

Une équation qui a permis l'élaboration d'une nouvelle offre de chauffage inédite sur le marché actuel et qui sera annoncée dans quelques jours.



COMING SOON ...

*Conditions d'éligibilité consultables sur
www.mesampoulesgratuites.fr
www.moncalorifugeagegratuit.fr/
www.mescomblesgratuits.fr/
www.isolermonplancher.fr/
www.hellio.eco

A propos de GEO PLC

Leader historique des sociétés délégataires participant activement au dispositif des CEE, GEO PLC, forte de l'éco-initiative MesAmpoulesGratuites.fr, a permis de distribuer plus de 25 millions d'ampoules LED auprès du grand public. Elle accompagne depuis 2008 ses partenaires privés et publics dans leurs projets d'efficacité énergétique. Les 10 plus grands énergéticiens lui font confiance pour répondre à leurs obligations d'économies d'énergie dont Intermarché, coactionnaire depuis 2013.

A propos de Hellio

La nouvelle marque du groupe GEO PLC a pour vocation de promouvoir les économies d'énergie auprès du grand public. Elle souhaite adresser au mieux les particuliers, répondre à tous leurs besoins et leur simplifier la complexité des offres d'efficacité énergétique. Sa préoccupation numéro 1 : le pouvoir d'achat des Français pour les aider à consommer moins et mieux l'énergie. Avec un savoir-faire à 360° acquis aux côtés de millions de Français, Hellio réunit toutes les solutions de GEO PLC sous une même marque. En effet, depuis 2016, GEO PLC déploie 5 offres clés en main pour faciliter la vie des ménages et réduire leurs factures d'énergie. La gratuité est au cœur de ses solutions. Ces offres à 0€ permettent un retour sur investissement immédiat qui se ressent sur la facture !

Contacts Presse : **Agence Gootenberg**

Marie-Laure Haroun - 01 43 59 00 47 – marie-laure.haroun@gootenberg.fr