



Pour une rénovation énergétique globale

Hellio lance « MaChaudièreGratuite.fr », une offre de chaudière biomasse fabriquée en France

Paris, le 04/03/2019 – C'est au cœur des territoires et en présence d'Emmanuelle Wargon, secrétaire d'État auprès du Ministère de la transition écologique et solidaire, de Marjolaine Meynier Millefert et Caroline Abadie, députées de l'Isère, qu'[Hellio](#), la marque grand public du groupe [GEO PLC](#), inaugure sa 1^{ère} maison rénovée et le lancement de son offre « [MaChaudièreGratuite.fr](#) ».



Après l'éclairage, l'isolation des combles et des planchers, [Hellio](#) s'attaque au dernier poste énergivore de l'habitat avec un équipement biomasse fabriqué par [HS France](#), constructeur alsacien de chaudières à granulés de bois

- Visite ministérielle pour le lancement de [MaChaudièreGratuite.fr](#), la dernière offre d'[Hellio](#)

Dans le cadre d'un déplacement d'Emmanuelle WARGON pour Le Grand Débat, la secrétaire d'Etat et de nombreux élus ont visité la 1^{ère} maison rénovée par [Hellio](#).

Après s'être convertis à l'éclairage LED et avoir fait isoler leurs combles et planchers bas gratuitement, les époux Bouillet, résidant à Saint Victor de Cessieu (Isère) ont entrepris de changer leur chaudière fioul datant des années 1980.

Ils sont le 1^{er} ménage à bénéficier de l'offre [MaChaudièreGratuite.fr](#) par [Hellio](#) en remplaçant leur équipement gratuitement, par une chaudière biomasse à granulés de bois. A la clé : confort, énergie renouvelable et surtout un gain d'un pouvoir d'achat avec 900 euros par an sur la facture.

« Éclairage, isolation & chauffage constituent la démarche [Hellio](#) de rénovation énergétique globale par étapes, à moindre coût. C'est notre réponse concrète et tranchée au Grand Débat et aux défis de la transition énergétique », selon Hugues SARTRE, porte-parole de GEO PLC et de la marque [Hellio](#).



Caroline Abadie et Marjolaine Meynier Millefert députées de l'Isère, les époux Bouillet, d'Emmanuelle WARGON, secrétaire d'État auprès du Ministère de la transition écologique et solidaire et Jean-Charles Gallet, maire de Saint-Victor-de-Cessieu lundi 4 mars 2019.

- Une offre différenciante par sa qualité, son intégration territoriale et sa durabilité.

La chaudière alsacienne LOKI, fabriquée par HS France



L'offre « MaChaudiereGratuite.fr » a été conçue en partenariat avec HS France, spécialiste du chauffage biomasse implanté à Bischoffsheim en Alsace. Depuis 50 ans, l'entreprise innove dans des solutions de chauffage performantes.

La chaudière est un modèle LOKI : modulante de 6 à 22kW, labellisée Flamme Verte, garanti 2ans.

Dotée d'une alimentation automatique en combustible et d'un allumage automatique par point chaud, elle dispose d'un nettoyage mécanique de l'échangeur tubulaire par levier externe.

L'énergie biomasse bois : le choix d'un chauffage durable et moins cher avec 35% d'économie/an

- Cette énergie choisie par Hellio est la **solution de chauffage la moins coûteuse**. Alors que le chauffage représente 67%¹ de la consommation d'énergie pour les Français et que près d'un tiers limitent le chauffage pour réduire leurs dépenses², le coût du chauffage bois par an n'est que de 1 360 €³ pour le combustible et 660 € pour son coût d'usage¹.
- Le granulé de bois est **une solution de chauffage durable**. Fabriqué à partir de résidus de scierie, il est principalement produit en France. Il s'agit d'une énergie naturelle renouvelable dont la combustion libère 10 fois moins de CO₂ que le fioul. Fiable, local et respectueux du climat, le granulé bois s'impose comme l'alternative au fioul, énergie fossile et au prix soumis aux aléas du marché.

Une offre territorialisée, conçue et déployée avec des artisans locaux et qualifiés

La pose de cette chaudière est assurée par un **réseau professionnel d'installateurs français formés Qualibois et qualifiés RGE (Reconnus Garant Environnement)**.

« Nous avons choisi de déployer l'offre au niveau local, tout d'abord dans le Grand-Est puis en Isère en fonction de l'implantation d'artisans partenaires formés et de confiance. Hellio est à la recherche de nouveaux partenaires afin de déployer l'offre chauffage chez les particuliers sur d'autres territoires », explique Hugues SARTRE.

1 Source CEREN, Les chiffres du bâtiment, 2014, ADEME ; 2 Source Médiateur national de l'énergie (baromètre Énergie-Info 2018). ; 3 Source L'argus des énergies 2018 . Comparativement au fioul (2 020 € pour le combustible et 890 € pour l'usage), cette solution de chauffage permet une **économie de 35% par an**. Et cet écart n'est pas susceptible de varier subitement : le prix du granulé de bois n'ayant pas évolué en 10 ans.

*Conditions d'éligibilité consultables sur
www.mesampoulesgratuites.fr
www.moncalorifugeagegratuit.fr/
www.mescomblesgratuits.fr/
www.isolermontplancher.fr/
www.hellio.eco



A propos de GEO PLC

Leader historique des sociétés délégataires participant activement au dispositif des CEE, GEO PLC, forte de l'éco-initiative MesAmpoulesGratuites.fr, a permis de distribuer plus de 25 millions d'ampoules LED auprès du grand public. Elle accompagne depuis 2008 ses partenaires privés et publics dans leurs projets d'efficacité énergétique. Les 10 plus grands énergéticiens lui font confiance pour répondre à leurs obligations d'économies d'énergie dont Intermarché, coactionnaire depuis 2013.

A propos de Hellio

Hellio capitalise sur 10 ans d'expertise de GEO PLC : Gratuité, Qualité et Proximité. La nouvelle marque du groupe GEO PLC a pour vocation de promouvoir les économies d'énergie auprès du grand public. Elle souhaite adresser au mieux les particuliers, répondre à tous leurs besoins et leurs simplifier la complexité des offres d'efficacité énergétique. Sa préoccupation numéro 1 : le pouvoir d'achat des Français pour les aider à consommer moins et mieux l'énergie. Avec un savoir-faire à 360° acquis aux côtés de millions de Français, Hellio réunit toutes les solutions de GEO PLC sous une même marque. En effet, depuis 2016, GEO PLC déploie 5 offres clés en main pour faciliter la vie des ménages et réduire leurs factures d'énergie. La gratuité est au cœur de ses solutions. Ces offres à 0€ permettent un retour sur investissement immédiat qui se ressent sur la facture !