

**ÉNERGIE****FRANCE**

## Les Français font de la rénovation énergétique un thème majeur

**Le 13 novembre, Geo PLC a publié un sondage qui souligne l'intérêt des Français pour les économies d'énergies** en vue des élections municipales à venir en mars prochain. Réalisé du 25 au 29 octobre par le cabinet Harris Interactive sur un échantillon de 1 025 personnes de 18 ans et plus, le sondage met notamment en évidence que « *3 Français sur 4 estiment que la rénovation énergétique constitue un thème majeur de la prochaine campagne pour les élections municipales* ». Les Français sont donc en phase avec la loi Elan qui impose aux bâtiments tertiaires une obligation de réduction de la consommation d'énergie de 40 % d'ici 2030. Le tri et le recyclage des déchets incarnent le thème que le plus grand nombre de Français considère comme prioritaire avec 94 %. Viennent ensuite la rénovation des bâtiments publics (91 %), les moyens de transports à faible impact environnemental (90 %) et l'utilisation d'ENR (90 %). Les hôpitaux (92 %) et les écoles (89 %) sont les bâtiments publics les plus cités par les Français en ce qui concerne la rénovation énergétique.

Chez la jeune génération, l'importance de la rénovation est encore plus marquée. Là où le sondage indique que 74 % des Français considèrent ce thème comme prioritaire pour les élections municipales, le chiffre grimpe à 78 % chez les 18-24 ans et même à 84 % pour les 25-34 ans. Malgré les coûts liés aux travaux énergétiques (64 % des sondés estiment que la rénovation des bâtiments publics entraînera une hausse des impôts locaux), les Français font de la transition écologique une priorité majeure. À cet égard, la porte-parole de Geo PLC, Marina Offel, apporte une précision sur ce point dans un communiqué soulignant qu'« *il y a erreur sur la réalité des coûts car il s'agit d'opérations souvent subventionnées, parfois à 100 % par le dispositif des certificats d'économies d'énergie (CEE)* ».